



2014, IX, 123 S. 41 Abb.

 Springer Gabler **Druckausgabe****Softcover****Ladenpreis**

► *39,99 € (D) | 41,11 € (A) | CHF 50.00

 **eBook**

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder**

► springer.com/shop

W. Klemmer

Softwareprojekte erfolgreich managen

Grundlagen, Methoden und Praxishilfen für Auftraggeber

- **Wertvoller Ratgeber für das Softwareprojektmanagement**
- **Softwareprojekte sind mit einem Risiko nahe Null zu realisieren**
- **Im Fokus: Kostenersparnis - Sicherheit der Umsetzung - Investitionssicherheit - Hilfe für Vertragsgestaltung**

Wissenschaftlich belegt scheitern mehr als die Hälfte aller Softwareprojekte. Da sie nicht zum Kerngeschäft gehören, werden ihre Komplexität und Risiken unterschätzt. Angesichts der Investitionen und Folgewirkungen, die ein Softwareprojekt mit sich bringt, muss es im Interesse des Unternehmens liegen, diese Risiken zumindest zu minimieren, wenn nicht sogar abzustellen. Das Buch zeigt den Lösungsweg, der es ermöglicht, Softwareprojekte erfolgreich zum Abschluss zu bringen. Ausgehend von Studien über die Ursachen des Scheiterns dieser Projekte werden Lösungskonzepte vorgestellt. Hieraus wird dann eine Methodik entwickelt, wie Softwareprojekte nach einem fest definierten Schema in analytischer Weise bearbeitet werden, um erfolgreich zu sein. Aus der Erfahrung einer 25jährigen Praxis beschreibt der Autor, wie Auftraggeber Softwareprojekte erfolgreich managen, wie sie jederzeit die Kontrolle über den gesamten Ablauf behalten, wie sie zusätzliche Kosten vermeiden, wie sie Verträge zu ihren Gunsten durchsetzen und wie sie ungerechtfertigte Ansprüche von Lieferanten abwehren. Zusätzlich gibt es Tipps und Ratschläge für typische Praxisprobleme und Checklisten zur Qualitätsverbesserung.

Inhalt

- Bedeutung des Softwareprojektmanagements
- Grundlagen und Zusammenhänge
- Methodische Entwicklung des Softwareprojektmanagements
- Praktische Umsetzung
- Entwicklung des Software-Projektmanagements

Über den Autor

Dipl.-Ing. Wilfried Klemmer ist Geschäftsführer von R + S Consult GmbH und realisiert erfolgreich mittlere und große Softwareprojekte nach der im Buch vorgestellten Methode.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: orders-hd-individuals@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks